

UnternehmerBrief Bauwirtschaft

Ratgeber für die Bauwirtschaft und die Wertschöpfungskette Bau

Monatlicher Ratgeber mit Fachinformationen aus den
Themenfeldern Recht, Technik, Steuer, Baubetrieb und
Baustelleninformationen



RATGEBER FÜR DIE BAUWIRTSCHAFT UND DIE WERTSCHÖPFUNGSKETTE BAU

INHALTSVERZEICHNIS

■ Intro	01
■ Zahlen, Daten, Fakten	02
■ Themen- und Terminplan	03
■ Anzeigenformate und Preise	05

Der *UnternehmerBrief Bauwirtschaft* ist Ratgeber für Führungskräfte in der Bauwirtschaft und einzige Zeitschrift, die monatlich aktuellste Ratgeberinformationen für Führungskräfte in überwiegend mittelständischen Bauunternehmen liefert. Praxisbeiträge zu Mietsystemen, Software, Fuhrparkmanagement, Baumaschineneinsatz, Baustellensicherheit, Arbeitsschutzausrüstung usw. geben Bauunternehmern einen stets aktuellen Marktüberblick.

Vorteile für Inserenten

- Hochwertiges und ausgesuchtes redaktionelles Werbeumfeld – Ratgeber für Produktauswahl, Recht, Steuerersparnis und kaufmännische Entscheidungen
- Keine Streuverluste - Zielgruppe sind ausschließlich Führungskräfte in Bauunternehmen
- Redaktionelle Beteiligungsmöglichkeiten mit Praxisberichten
- Hohe Wirtschaftlichkeit der erbeinvestition
- Verbreitung: Auflage 1.000 Stück
- Mitglieder der BVMB - Bundesvereinigung Mittelständischer Bauunternehmen
- Mitglieder des DVLV – Deutscher Verband für Lärmschutz an Verkehrswegen
- Mittelständische Bauunternehmen in Deutschland

ZAHLEN. DATEN. FAKTEN. ALLES AUF EINEN BLICK

JAHRGANG/JAHR

49. Jahrgang 2026

ZEITSCHRIFTFORMAT

210 x 297 mm (BxH), DIN A4

SATZSPIEGEL

181 x 262 mm (BxH)

ISSN

Print 1866-9328

Online 3053-0814

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offsetdruck; Klammerheftung

Onlineprinters GmbH

Dr.-Mack-Straße 83

90762 Fürth

Deutschland

DRUCKVORLAGEN

Druckfähige PDFs; Graustufenbilder mind. 300 dpi,

Bilder/Texte kombiniert 600–1200 dpi,

Bitmap/Strichabbildungen mind. 1200 dpi.

Sonderfarben möglichst aus ISO-Skalenfarben (CMYK)

anlegen. Für Farbanzeigen ist ein Farb-Proof

erforderlich.

AUFLAGE

1.000 Exemplare (Grundaufgabe)

+ veranstaltungsbezogene Sonderaufgaben.

Für Mitglieder der Bundesvereinigung Mittelständischer Bauunternehmen e.V. (BVMB) und des Deutschen Verbandes für Lärmschutz an Verkehrswegen e.V. (DVLV) ist der Bezug dieser Zeitschrift im Mitgliedsbeitrag enthalten.

ANZEIGEN

Anzeigenanfragen bitte per E-Mail an
unternehmerbrief.bauwirtschaft@bvmb.de.

Florian Gerz

Tel: 0228 91185-29

HERAUSGEBER

Bundesvereinigung Mittelständischer
Bauunternehmen e. V. (BVMB)

Königswinterer Straße 329

53227 Bonn

unternehmerbrief.bauwirtschaft@bvmb.de

www.bvmb.de

REDAKTION

Chefredaktion (Baustelle, Baubetrieb, Baurecht, Steuerrecht)

Prof. Dr. jur. Günter Schalk/Schrobenhausen

schalk@topjus.de

Redakteur

Dr. Burkhard Talebitari/Berlin

unternehmerbrief.bauwirtschaft@bvmb.de

Redaktion im Verband

Sarah Stern und Florian Gerz / Bonn

Anschrift siehe Herausgeber

Tel. 0228 91185-15 und 0228 91185-29

sarah.stern@bvmb.de und florian.gerz@bvmb.de

FACHBEIRAT

Dirk Stauf

Geschäftsführer/Recht in der Bundesvereinigung Mittelständischer Bauunternehmen e.V. (BVMB); Rechtsanwalt bei Schwager · Kromik · Stauf – Rechtsanwälte; Leiter des Arbeitskreises Recht und Mitglied des Berater-Teams der BVMB; Mitglied im DAV, im Verein Ökonomie im Unterricht e.V. sowie im Gesprächskreis Auftragsvergabe GKAV (BMVI, DB AG und Bauverbände); Seminar- und Referententätigkeit, Veröffentlichungen

Dipl.-Ing. Hans-Jürgen Johannink

Inhaber des Instituts für Nachtragsmanagement, Abrechnung und Baubetriebsberatung (INA BAU); Geschäftsführer des Deutschen Verbandes für Lärmschutz an Verkehrswegen e.V. (DVLV); Mitglied des Beraterteams Bau der BVMB e.V.; Arbeitsschwerpunkte: Baubetriebsberatung, Bausoftwareentwicklung für Nachtragsmanagement, Baubetriebliche Stellungnahmen und Gutachten, Mediation im Bauwesen, Seminare und Schulungen

Prof. Dr.-Ing. Alexander Malkwitz

Leiter des Instituts für Baubetrieb und Baumanagement an der Universität Duisburg Essen, öffentlich bestellter und vereidigter Gutachter für Baupreisermittlung und Abrechnung im Hoch- und Ingenieurbau sowie Bauablaufstörungen, Berater für Industrieunternehmen: Schwerpunkte sind Optimierung von projektorientierten Geschäften, Unterstützung und gutachterliche Bewertung von Forderungen und Baupreisermittlungen, Betreuung von Merger und Akquisitionsvorhaben, zahlreiche Veröffentlichungen

RECHNUNGSSTELLER

BVMB-Service GmbH

Königswinterer Straße 329

53227 Bonn

www.bvmb-service.de

THEMEN- UND TERMINPLAN

AUSGABE	THEMEN IM FOKUS	VERANSTALTUNGEN	THEMEN JEDER AUSGABE
12/1 ET: 15.12.25 AS: 20.11.25	Herausforderungen Baujahr 2026	TdmB26 3. ZIB Forum Berlin	■ Baubetrieb ■ Baurecht ■ Bautechnik ■ Baustelle ■ Baumaschine ■ Steuertipp ■ Kommentar
2 ET: 15.02.26 AS: 20.01.26	Brückenbau, Straßen- und Eisenbahnbrücken	N. N.	
3 ET: 15.03.26 AS: 20.02.26	Innovationen im Baumittelstand KI und Automation	35. Dresdner Brückenbau- symposium 2026 Mitgliederversammlung DVLV	
4 ET: 15.04.26 AS: 20.03.26	„100-Jahre VOB“ Normierung und Vergabe	20. Fachtagung BIM-Methodik DB InfraGO AG	
5 ET: 15.05.26 AS: 20.04.26	Hochbau	N. N.	
6 ET: 15.06.26 AS: 20.05.26	Fachkräfte Soft Skills, Personalbindung, Benefits, Gen Z, Alpha	N. N.	

ET: ERSCHEINUNGSTERMIN | AS: ANZEIGENSCHLUSS

THEMEN- UND TERMINPLAN

AUSGABE	THEMEN IM FOKUS	VERANSTALTUNGEN	THEMEN JEDER AUSGABE
7/8 ET: 30.07.26 AS: 30.06.26	Nachhaltigkeit, Erneuerbare Energien, Photovoltaik und Windkraft	N. N.	■ Baubetrieb ■ Baurecht ■ Bautechnik ■ Baustelle ■ Baumaschine ■ Steuertipp ■ Kommentar
9 ET: 15.09.26 AS: 20.08.26	Lärmschutz an Verkehrswegen	Innotrans 2026	
10 ET: 15.10.26 AS: 20.09.26	Straßenbau (Wasserstraße), (Spezial-)Tiefbau BIM im Straßen- und Ingenieurbau	FGSV Deutscher Straßen- und Verkehrskongress 2026 Fachgremientagung DVLV e. V.	
11 ET: 15.11.26 AS: 20.10.26	Schieneninfrastruktur	Jahrestagung AK Bahn 2026 AK Straße/Brücke	
12 ET: 15.12.26 AS: 20.11.26	Herausforderungen Baujahr 2027	N.N.	

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

1/1 SEITE



BxH
301x212 mm inkl. Anschnitt (2 mm)

s/w € 1.000
4-farbig CMYK € 2.000

TITELBILD U1 UND 2 SEITEN STORY
301x212 mm inkl. Anschnitt (2 mm)
Mindestens 300 dpi

U1, 4-farbig CMYK
€ 2.950

Ihr Foto auf der Titelseite (ohne Logo, ohne Slogan) – aufmerksamkeitsstärker kann Ihre Werbung nicht sein. Eine Bildbeschreibung auf der Inhaltsübersichtsseite sowie ein max. zweiseitiger redaktioneller Bericht über Ihre Expertise oder Angebote lassen Sie im rechten Licht erscheinen. Titelcover und Inhaltsübersicht fließen auf der BVMB-Homepage in die Rubrikseite der UBB-Ausgabe mit ein.

1/1 UMSCHLAG



BxH
301x212 mm inkl. Anschnitt (2 mm)

U2 € 1.850
U3 € 1.500
U4 € 2.000

Alle Umschlagsseiten sind in 4-farbig CMYK einzureichen

EXPERTENINTERVIEW
Print- & Onlineausgabe

kurz (2 Seiten) € 2.500
lang (4 Seiten) € 3.500

Komplexe Themen können durch eine sinnvolle Kombination aus direkter und indirekter Fragestellung verständlicher dargestellt werden. Die Befragung durch Expertinnen und Experten wirkt vertrauenswürdig und fördert somit auch das Vertrauen in Ihr Produkt/ Projekt.

ADVERTORIAL
Print- & Onlineausgabe

1/2 Seite € 800
1 Seite € 1.200
2 Seiten € 2.400

1/2 SEITE



BxH
150,5x212 mm inkl. Anschnitt (2 mm)

s/w € 500
4-farbig CMYK € 1.000

VISITENKARTE
Mindestens 300 dpi, .eps-Datei

Jahresabo
€ 999

VERANSTALTUNGSKALENDER
Print- & Onlineausgabe

Veranstaltung
€ 150

1/3 SEITE



BxH
101x212 mm inkl. Anschnitt (2 mm)

s/w € 150
4-farbig CMYK € 350

BESTELLFORMULAR

Was möchten Sie bestellen?

Möchten Sie eine weitere Sache bestellen?

Sind Sie bei der BVMB oder beim DVLV Mitglied?

☐ Ja

☐ Nein

Mitgliedsnr.:

In welcher Ausgabe soll Ihr gebuchtes Produkt erscheinen?

Preis

Preis zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer

Ihre Daten

Firma

Straße und Hausnr.

PLZ

Ort

Anrede

Vor- und Nachname

E-Mail (Rechnungsversand)

Datum und Unterschrift

Ich akzeptiere die allgemeinen Datenschutzbedingungen der BVMB
www.bvmb.de/datenschutz

