



# UnternehmerBrief Bauwirtschaft

## Ratgeber für die Bauwirtschaft und die Wertschöpfungskette Bau

Monatlicher Ratgeber mit Fachinformationen aus den  
Themenfeldern Recht, Technik, Steuer, Baubetrieb und  
Baustelleninformationen



# RATGEBER FÜR DIE BAUWIRTSCHAFT UND DIE WERTSCHÖPFUNGSKETTE BAU

## INHALTSVERZEICHNIS

■ Intro .....	01
■ Zahlen, Daten, Fakten .....	02
■ Themen- und Terminplan .....	03
■ Anzeigenformate und Preise .....	04

Der *UnternehmerBrief Bauwirtschaft* ist Ratgeber für Führungskräfte in der Bauwirtschaft und einzige Zeitschrift, die monatlich aktuellste Ratgeberinformationen für Führungskräfte in überwiegend mittelständischen Bauunternehmen liefert. Praxisbeiträge zu Mietsystemen, Software, Fuhrparkmanagement, Baumaschineneinsatz, Baustellensicherheit, Arbeitsschutzausrüstung usw. geben Bauunternehmern einen stets aktuellen Marktüberblick.

## Vorteile für Inserenten

- Hochwertiges und ausgesuchtes redaktionelles Werbeumfeld – Ratgeber für Produktauswahl, Recht, Steuerersparnis und kaufmännische Entscheidungen
- Keine Streuverluste - Zielgruppe sind ausschließlich Führungskräfte in Bauunternehmen
- Redaktionelle Beteiligungsmöglichkeiten mit Praxisberichten
- Hohe Wirtschaftlichkeit der erbeinvestition
- Verbreitung: Auflage 1.000 Stück
- Mitglieder der BVMB - Bundesvereinigung Mittelständischer Bauunternehmen
- Mitglieder des DVLV – Deutscher Verband für Lärmschutz an Verkehrswegen
- Mittelständische Bauunternehmen in Deutschland

## ZAHLEN. DATEN. FAKTEN. ALLES AUF EINEN BLICK

### JAHRGANG/JAHR

48. Jahrgang 2025

### ZEITSCHRIFTFORMAT

210 x 297 mm (BxH), DIN A4

### SATZSPIEGEL

181 x 262 mm (BxH)

### DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offsetdruck; Klammerheftung

Onlineprinters GmbH  
Dr.-Mack-Straße 83  
90762 Fürth  
Deutschland

### DRUCKVORLAGEN

Druckfähige PDFs; Graustufenbilder mind. 300 dpi,  
Bilder/Texte kombiniert 600–1200 dpi,  
Bitmap/Strichabbildungen mind. 1200 dpi.

Sonderfarben möglichst aus ISO-Skalenfarben (CMYK)  
anlegen. Für Farbanzeigen ist ein Farb-Proof  
erforderlich.

### AUFLAGE

1.000 Exemplare (Grundaufgabe)  
+ veranstaltungsbezogene Sonderauflagen.

Für Mitglieder der Bundesvereinigung Mittelständischer Bau-  
unternehmen e.V. (BVMB) und des Deutschen Verbandes für  
Lärmschutz an Verkehrswegen e.V. (DVLV) ist der Bezug dieser  
Zeitschrift im Mitgliedsbeitrag enthalten.

### ANZEIGEN

Anzeigenanfragen bitte per E-Mail an  
unternehmerbrief.bauwirtschaft@bvmb.de.

Florian Gerz  
Tel: 0228 91185-29

### HERAUSGEBER

Bundesvereinigung Mittelständischer  
Bauunternehmen e. V. (BVMB)

Königswinterer Straße 329  
53227 Bonn  
unternehmerbrief.bauwirtschaft@bvmb.de  
[www.bvmb.de](http://www.bvmb.de)

### REDAKTION

Chefredaktion (Baustelle, Baubetrieb, Baurecht, Steuerrecht)  
Prof. Dr. jur. Günter Schalk/Schrobenhausen  
schalk@topjus.de

Redakteur  
Dr. Burkhard Talebitari/Berlin  
unternehmerbrief.bauwirtschaft@bvmb.de

Redaktion im Verband  
Sarah Stern und Florian Gerz / Bonn

Anschrift siehe Herausgeber  
Tel. 0228 91185-15 und 0228 91185-29  
sarah.stern@bvmb.de und florian.gerz@bvmb.de

### FACHBEIRAT

#### Dirk Stauf

Geschäftsführer/Recht in der Bundesvereinigung Mittelständischer Bau-  
unternehmen e.V. (BVMB); Rechtsanwalt bei Schwager · Kromik · Stauf –  
Rechtsanwälte; Leiter des Arbeitskreises Recht und Mitglied des Berater-  
Teams der BVMB; Mitglied im DAV, im Verein Ökonomie im Unterricht  
e.V. sowie im Gesprächskreis Auftragsvergabe GKAV (BMVI, DB AG und  
Bauverbände); Seminar- und Referententätigkeit, Veröffentlichungen

#### Dipl.-Ing. Hans-Jürgen Johannink

Inhaber des Instituts für Nachtragsmanagement, Abrechnung und Bau-  
betriebsberatung (INA BAU); Geschäftsführer des Deutschen Verbandes für  
Lärmschutz an Verkehrswegen e.V. (DVLV); Mitglied des Beraterteams Bau  
der BVMB e.V.; Arbeitsschwerpunkte: Baubetriebsberatung, Bauablaufstü-  
ckentwicklung für Nachtragsmanagement, Baubetriebliche Stellung-nahmen  
und Gutachten, Mediation im Bauwesen, Seminare und Schulungen

#### Prof. Dr.-Ing. Alexander Malkwitz

Leiter des Instituts für Baubetrieb und Baumanagement an der Universität  
Duisburg Essen, öffentlich bestellter und vereidigter Gutachter für Baupreis-  
ermittlung und Abrechnung im Hoch- und Ingenieurbau sowie Bauablaufstö-  
rungen, Berater für Industrieunter-nehmen: Schwerpunkte sind Optimierung  
von projektorientierten Geschäften, Unterstützung und gutachterliche Be-  
wertung von Forderungen und Baupreisermittlungen, Betreuung von Merger  
und Akquisitionsvorhaben, zahlreiche Veröffentlichungen

### RECHNUNGSSTELLER

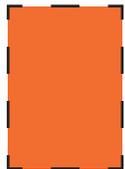
BVMB-Service GmbH  
Königswinterer Straße 329  
53227 Bonn  
[www.bvmb-service.de](http://www.bvmb-service.de)

## THEMEN- UND TERMINPLAN

AUSGABE	THEMEN IM FOKUS	VERANSTALTUNGEN	THEMEN JEDER AUSGABE
7/8 ET: 15.07.25 AS: 20.06.25	KI in der Bauwirtschaft, BIM, CyberSicherheit Digitalisierung		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Baubetrieb</li> <li>■ Baurecht</li> <li>■ Bautechnik</li> <li>■ Baustelle</li> <li>■ Steuertipp</li> </ul>
9 ET: 15.09.25 AS: 20.08.25	Recht, Vergaberecht, Bürokratieabbau		
10 ET: 15.10.25 AS: 20.09.25	ESG, Taxonomie, Sorgfaltspflichten, Assessments		
11 ET: 15.11.25 AS: 20.10.25	Bahnbau, Sicherungsleistungen, Drohneneinsatz	Arbeitskreis Bahn Arbeitskreis Straße/Brücke Herbst 2025	
12/1 ET: 15.12.25 AS: 20.11.25	Herausforderungen Baujahr 2026		

## ANZEIGENFORMATE UND PREISE

### 1/1 SEITE



**BxH**  
301x212 mm inkl. Anschnitt (2 mm)

**s/w** € 1.000  
**4-farbig CMYK** € 2.000

### TITELBILD U1 UND 2 SEITEN STORY

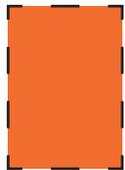
301x212 mm inkl. Anschnitt (2 mm)  
Mindestens 300 dpi

### U1, 4-farbig CMYK

€ 2.950

*Ihr Foto auf der Titelseite (ohne Logo, ohne Slogan) – aufmerksamkeitsstärker kann Ihre Werbung nicht sein. Eine Bildbeschreibung auf der Inhaltsübersichtseite sowie ein max. zweiseitiger redaktioneller Bericht über Ihre Expertise oder Angebote lassen Sie im rechten Licht erscheinen. Titelcover und Inhaltsübersicht fließen auf der BVMB-Homepage in die Rubrikseite der UBB-Ausgabe mit ein.*

### 1/1 UMSCHLAG



**BxH**  
301x212 mm inkl. Anschnitt (2 mm)

**U2** € 1.850  
**U3** € 1.500  
**U4** € 2.000

Alle Umschlagsseiten sind in 4-farbig CMYK einzureichen

### EXPERTENINTERVIEW

Print- & Onlineausgabe

### kurz (2 Seiten)

€ 2.500

### lang (4 Seiten)

€ 3.500

*Komplexe Themen können durch eine sinnvolle Kombination aus direkter und indirekter Fragestellung verständlicher dargestellt werden. Die Befragung durch Expertinnen und Experten wirkt vertrauenswürdig und fördert somit auch das Vertrauen in Ihr Produkt/ Projekt.*

### ADVERTORIAL

Print- & Onlineausgabe

### 1/2 Seite

€ 800

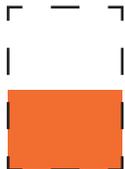
### 1 Seite

€ 1.200

### 2 Seiten

€ 2.400

### 1/2 SEITE



**BxH**  
150,5x212 mm inkl. Anschnitt (2 mm)

**s/w** € 500  
**4-farbig CMYK** € 1.000

### VISITENKARTE

Mindestens 300 dpi, .eps-Datei

### Jahresabo

€ 999

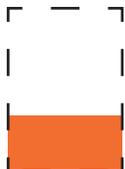
### VERANSTALTUNGSKALENDER

Print- & Onlineausgabe

### Veranstaltung

€ 150

### 1/3 SEITE



**BxH**  
101x212 mm inkl. Anschnitt (2 mm)

**s/w** € 150  
**4-farbig CMYK** € 350

# BESTELLFORMULAR

Was möchten Sie bestellen?

Möchten Sie eine weitere Sache bestellen?

Sind die bei der BVMB oder beim DVLV Mitglied?

Ja

Nein

Mitgliedsnr.:

Preis

Preis zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer

## Ihre Daten

Firma

Straße und Hausnr.

PLZ

Ort

Anrede

Vor- und Nachname

E-Mail (Rechnungsversand)

Datum und Unterschrift

