

UnternehmerBrief Bauwirtschaft

Ratgeber für die Bauwirtschaft und die Wertschöpfungskette Bau

Monatlicher Ratgeber mit Fachinformationen aus den
Themenfeldern Recht, Technik, Steuer, Baubetrieb und
Baustelleninformationen



RATGEBER FÜR DIE BAUWIRTSCHAFT UND DIE WERTSCHÖPFUNGSKETTE BAU

INHALTSVERZEICHNIS

■ Intro	01
■ Zahlen, Daten, Fakten	02
■ Themen- und Terminplan	03
■ Anzeigenformate und Preise	04

Der *UnternehmerBrief Bauwirtschaft* ist Ratgeber für Führungskräfte in der Bauwirtschaft und einzige Zeitschrift, die monatlich aktuellste Ratgeberinformationen für Führungskräfte in überwiegend mittelständischen Bauunternehmen liefert. Praxisbeiträge zu Mietsystemen, Software, Fuhrparkmanagement, Baumaschineneinsatz, Baustellensicherheit, Arbeitsschutzausrüstung usw. geben Bauunternehmern einen stets aktuellen Marktüberblick.

Vorteile für Inserenten

- Hochwertiges und ausgesuchtes redaktionelles Werbeumfeld – Ratgeber für Produktauswahl, Recht, Steuerersparnis und kaufmännische Entscheidungen
- Keine Streuverluste - Zielgruppe sind ausschließlich Führungskräfte in Bauunternehmen
- Redaktionelle Beteiligungsmöglichkeiten mit Praxisberichten
- Hohe Wirtschaftlichkeit der erbeinvestition
- Verbreitung: Auflage 1.000 Stück
- Mitglieder der BVMB - Bundesvereinigung Mittelständischer Bauunternehmen
- Mitglieder des DVLV – Deutscher Verband für Lärmschutz an Verkehrswegen
- Mittelständische Bauunternehmen in Deutschland

ZAHLEN. DATEN. FAKTEN. ALLES AUF EINEN BLICK

JAHRGANG/JAHR

48. Jahrgang 2025

ZEITSCHRIFTFORMAT

210 x 297 mm (BxH), DIN A4

SATZSPIEGEL

181 x 262 mm (BxH)

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offsetdruck; Klammerheftung

Onlineprinters GmbH

Dr.-Mack-Straße 83

90762 Fürth

Deutschland

DRUCKVORLAGEN

Druckfähige PDFs; Graustufenbilder mind. 300 dpi,
Bilder/Texte kombiniert 600–1200 dpi,
Bitmap/Strichabbildungen mind. 1200 dpi.

Sonderfarben möglichst aus ISO-Skalenfarben (CMYK)
anlegen. Für Farbanzeigen ist ein Farb-Proof
erforderlich.

AUFLAGE

1.000 Exemplare (Grundaufgabe)
+ veranstaltungsbezogene Sonderaufgaben.

Für Mitglieder der Bundesvereinigung Mittelständischer Bau-
unternehmen e.V. (BVMB) und des Deutschen Verbandes für
Lärmschutz an Verkehrswegen e.V. (DVLV) ist der Bezug dieser
Zeitschrift im Mitgliedsbeitrag enthalten.

ANZEIGEN

Anzeigenanfragen bitte per E-Mail an
unternehmerbrief.bauwirtschaft@bvmb.de.

Florian Gerz

Tel: 0228 91185-29

HERAUSGEBER

Bundesvereinigung Mittelständischer
Bauunternehmen e. V. (BVMB)

Königswinterer Straße 329

53227 Bonn

unternehmerbrief.bauwirtschaft@bvmb.de

www.bvmb.de

REDAKTION

Chefredaktion (Baustelle, Baubetrieb, Baurecht, Steuerrecht)
Prof. Dr. jur. Günter Schalk/Schrobenhausen
schalk@topjus.de

Redakteur

Dr. Burkhard Talebitari/Berlin

unternehmerbrief.bauwirtschaft@bvmb.de

Redaktion im Verband

Sarah Stern und Florian Gerz / Bonn

Anschrift siehe Herausgeber

Tel. 0228 91185-15 und 0228 91185-29

sarah.stern@bvmb.de und florian.gerz@bvmb.de

FACHBEIRAT

Dirk Stauf

Geschäftsführer/Recht in der Bundesvereinigung Mittelständischer Bau-
unternehmen e.V. (BVMB); Rechtsanwalt bei Schwager · Kromik · Stauf –
Rechtsanwälte; Leiter des Arbeitskreises Recht und Mitglied des Berater-
Teams der BVMB; Mitglied im DAV, im Verein Ökonomie im Unterricht
e.V. sowie im Gesprächskreis Auftragsvergabe GKAV (BMVI, DB AG und
Bauverbände); Seminar- und Referententätigkeit, Veröffentlichungen

Dipl.-Ing. Hans-Jürgen Johannink

Inhaber des Instituts für Nachtragsmanagement, Abrechnung und Bau-
betriebsberatung (INA BAU); Geschäftsführer des Deutschen Verbands für
Lärmschutz an Verkehrswegen e.V. (DVLV); Mitglied des Beraterteams Bau
der BVMB e.V.; Arbeitsschwerpunkte: Baubetriebsberatung, Bausoftware-
entwicklung für Nachtragsmanagement, Baubetriebliche Stellung-nahmen
und Gutachten, Mediation im Bauwesen, Seminare und Schulungen

Prof. Dr.-Ing. Alexander Malkwitz

Leiter des Instituts für Baubetrieb und Baumanagement an der Universität
Duisburg Essen, öffentlich bestellter und vereidigter Gutachter für Baupreis-
ermittlung und Abrechnung im Hoch- und Ingenieurbau sowie Bauablaufstö-
rungen, Berater für Industrieunter-nehmen: Schwerpunkte sind Optimierung
von projektorientierten Geschäften, Unterstützung und gutachterliche Be-
wertung von Forderungen und Baupreisermittlungen, Betreuung von Merger
und Akquisitionsvorhaben, zahlreiche Veröffentlichungen

RECHNUNGSSTELLER

BVMB-Service GmbH

Königswinterer Straße 329

53227 Bonn

www.bvmb-service.de

THEMEN- UND TERMINPLAN

AUSGABE	THEMEN	VERANSTALTUNGEN	THEMEN JEDER AUSGABE
1 ET: 15.01.25 AS: 20.12.24	Bauaussichten 2025, Bundeshaushalt 2025, Digitalisierung Bau/KI, Brückennotstand Forderungen mittelständische Bauwirtschaft zur Bundestagswahl Infrastrukturfinanzierung		■ Baubetrieb ■ Baurecht ■ Bautechnik ■ Baustelle ■ Steuertipp
2 ET: 13.02.25 AS: 20.01.25	Tag der Mittelständischen Bauwirtschaft und Neujahrsempfang 2024 in Berlin	Tag der Mittelständischen Bauwirtschaft und Neujahrsempfang 17.02.2025, Berlin	
3 ET: 10.03.25 AS: 20.02.25	Münchner Lärmschutztage	Münchner Lärmschutztage 13.03. - 14.03.2025, München	
4 ET: 15.04.25 AS: 20.03.25	Artenvielfalt vs. CO ₂ Ersatzbaustoffverordnung, Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft	Arbeitskreis Straße/Brücke Frühjahr 2025	
5 ET: 15.05.25 AS: 20.04.25	Wohnungbauimpulse		
6 ET: 15.06.25 AS: 20.05.25	Fachkräftmangel in der Bauwirtschaft		

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

1/1 SEITE



BxH
301x212 mm inkl. Anschnitt (2 mm)

s/w € 1.000
4-farbig CMYK € 2.000

TITELBILD U1 UND 2 SEITEN STORY
301x212 mm inkl. Anschnitt (2 mm)
Mindestens 300 dpi

U1, 4-farbig CMYK
€ 2.950

Ihr Foto auf der Titelseite (ohne Logo, ohne Slogan) – aufmerksamkeitsstärker kann Ihre Werbung nicht sein. Eine Bildbeschreibung auf der Inhaltsübersichtsseite sowie ein max. zweiseitiger redaktioneller Bericht über Ihre Expertise oder Angebote lassen Sie im rechten Licht erscheinen. Titelcover und Inhaltsübersicht fließen auf der BVMB-Homepage in die Rubrikseite der UBB-Ausgabe mit ein.

1/1 UMSCHLAG



BxH
301x212 mm inkl. Anschnitt (2 mm)

U2 € 1.850
U3 € 1.500
U4 € 2.000

Alle Umschlagsseiten sind in 4-farbig CMYK einzureichen

EXPERTENINTERVIEW
Print- & Onlineausgabe

kurz (2 Seiten) € 2.500
lang (4 Seiten) € 3.500

Komplexe Themen können durch eine sinnvolle Kombination aus direkter und indirekter Fragestellung verständlicher dargestellt werden. Die Befragung durch Expertinnen und Experten wirkt vertrauenswürdig und fördert somit auch das Vertrauen in Ihr Produkt/ Projekt.

ADVERTORIAL
Print- & Onlineausgabe

1/2 Seite € 800
1 Seite € 1.200
2 Seiten € 2.400

1/2 SEITE



BxH
150,5x212 mm inkl. Anschnitt (2 mm)

s/w € 500
4-farbig CMYK € 1.000

VISITENKARTE
Mindestens 300 dpi, .eps-Datei

Jahresabo
€ 999

VERANSTALTUNGSKALENDER
Print- & Onlineausgabe

Veranstaltung
€ 150

1/3 SEITE



BxH
101x212 mm inkl. Anschnitt (2 mm)

s/w € 150
4-farbig CMYK € 350

BESTELLFORMULAR

Was möchten Sie bestellen?

Möchten Sie eine weitere Sache bestellen?

Sind Sie bei der BVMB oder beim DVLV Mitglied?

☐ Ja

☐ Nein

Mitgliedsnr.:

In welcher Ausgabe soll Ihr gebuchtes Produkt erscheinen?

Preis

Preis zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer

Ihre Daten

Firma

Straße und Hausnr.

PLZ

Ort

Anrede

Vor- und Nachname

E-Mail (Rechnungsversand)

Datum und Unterschrift

Ich akzeptiere die allgemeinen Datenschutzbedingungen der BVMB
www.bvmb.de/datenschutz

